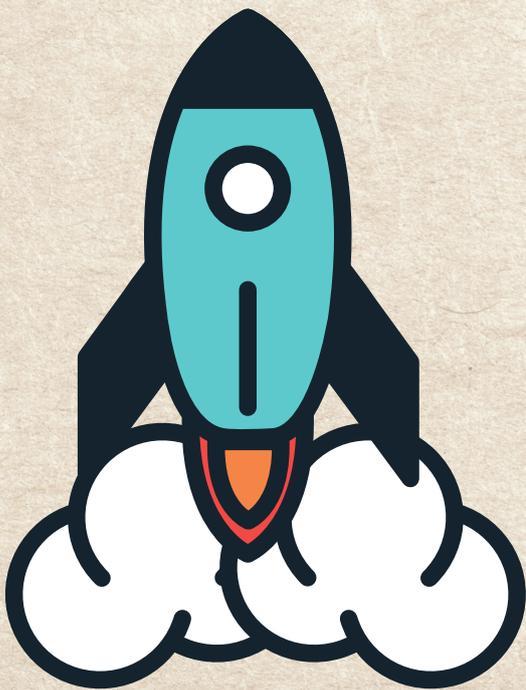


STARTUP, UM MODELO DE NEGÓCIO

Traduzindo da língua inglesa, Startup é uma “empresa emergente”.

Na definição de mercado atual, Startup é designada como definição para empresas inovadoras no mercado. Ou uma cultura de inovação. Definir uma Startup cria bastante espaço para diversas interpretações.

São muitas as formas de definir o que seria uma Startup, para algumas literaturas são uma forma de empreender, para outros autores seriam uma cultura de inovação ou até mesmo uma forma de se trabalhar.



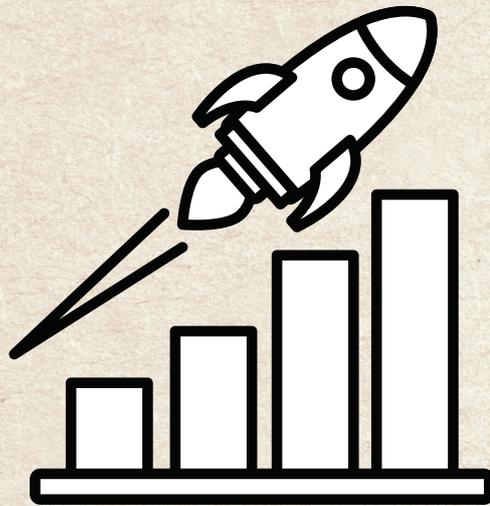
Acredito que uma Startup é a união de um pouco de cada definição acima, e que, na verdade constitui um modelo de negócios com características específicas relacionada ao mundo digital e que foge do modelo da empresa tradicional, com busca contínua pela inovação e crescimento exponencial.

Engana-se quem pensa que Startup está sempre relacionada a tecnologia ou a internet, esse modelo de negócios está inserido em diversos ramos, como de mercado financeiro, educação, agronegócio, saúde, direito.

E o que será que torna uma Startup tão fantástica? As Startups têm o grande desafio desenvolver um modelo de negócio inovador, escalável e repetível em um cenário cheio de incertezas.

Nas palavras do grande autor Eric Reis: “Uma instituição humana projetada para criar novos produtos ou serviços sob condições de extrema incerteza”.

Por que repetível e escalável? Porque é preciso ser capaz de entregar o mesmo produto ou serviço em escala ilimitada (repetível) e crescer cada vez mais sem influenciar o negócio (escalável).



Tudo isso aliado ao cenário de incertezas, que foge completamente de uma empresa tradicional. Ou seja, aquele manual da empresa tradicional, não servem para esse modelo de negócio. Em principal porque na sua formação não há como garantir que a ideia ou projeto inovador da Startup irá realmente ir adiante e se tornar empresa de fato.

É nesse ambiente que nasce uma Startup, procurando pelo disruptivo, ou seja, fugindo do tradicional. Um negócio que gira em torno de solucionar a dor do cliente agregando valor e rentabilidade.

As Startups são muito importantes para a nossa nova economia digital, pois estamos conectados as transformações digitais. Tudo tão rápido com uma atualização constantemente. Tendo como grande desafio criar crescimento sustentável através da inovação contínua.

Se ainda não entendeu o que é uma empresa Startup, que tal exemplos de umas famosas por aí: Netflix, Uber, Google, Airbnb, Paypal, Amazon, Alibaba, dentre outros.

O modelo de trabalho de uma Startup é baseado em escala de negócios com crescimento através de redes e recursos de aceleração. Crescimento extremos com riscos extremos.

Um ponto que acho fantástico nas Startup é que esse modelo trabalha com muitos projetos entre tentativos e erros. Os fracassos são considerados vitórias para os crescimentos.

São essas particularidades disruptivas e inovadores de crescimento contínuo que o uso de novos modelos mentais que distância as Startup das empresas tradicionais.

Escrito por Fabíola Grimaldi

Clique e saiba mais:

site: www.fabiolagrimaldi.adv.br

Jusbrasil: https://bit.ly/jusbrasil_fg

Linkedin: https://bit.ly/linkedin_fg

Instagram: <https://bit.ly/fabiolagrimaldifg>

Acesse o artigo em vídeo: https://bit.ly/youtube_fg